

KULTUR

KULTUR FORSIDE

HISTORIE

TRO

MUSIK

FILM

BØGER

KUNST

MEDIER

KULTURKLUBBER



» 'Vinyl' er afgjort en serie for musiknostalgikere, især dem med et nostalgisk blik på dengang pop og rock-musik havde glamour og følte fysisk og sensuel.

PER JUUL CARLSEN



Leonardo DiCaprio fik sin første Oscar og gav politisk takketale

15. JUL. 2015 KL. 11.26

Drop gallerierne – Instagram er nutidens kunstmarked

Kunstnere og gallerier er kommet på det billedbaserede Instagram. Det har gjort det sociale medie til stedet, hvor kunstinteresserede køber kunst.



Hos mange gallerier er det muligt at købe kunst via Instagram. (© (c) DR)

PRINT

DEL ARTIKLEN:

MAIL

TWITTER

FACEBOOK

Af **Rasmus Friis Jensen**

Instagram blev lanceret i oktober 2010 og har i dag over 300 millioner brugere.

Blandt dem er mange kunstnere og ikke mindst gallerier, for Instagram er blevet stedet, hvor kunstinteresserede nemt kan se, finde og købe kunst.

Det skyldes ifølge galleriejer Jacob Bjørn, at det sociale medie i særdeleshed egner sig til at vise kunst frem med henblik på at skabe interesse og salg.

- Det er klart den platform, du hurtigst kan trænge igennem på, for der er ingen reklamer på Instagram. De kunstsamlere, jeg skyder efter, de bruger kun Instagram til kunst, fortæller Jacob Bjørn.

Er et strømlinet medie

Ifølge Jacob Bjørn er en af styrkerne ved Instagram, at man kan

TOPHISTORIER



Rolling Stones optræder i Cuba for første gang



Professor: Islam indeholder også en tradition for religionskritik



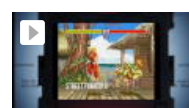
Holocaust-overlevende: Film skal videreføre historien

SENESTE MEDIER

- > **Fy! Bandeord redigeres ud af DR Ultra-serie**
26. FEB. 2016 KL. 18.00
- > **Top Gear-vært undskylder for at have slået producer**
24. FEB. 2016 KL. 14.44
- > **DR-vært stopper for at blive kulturchef hos Kähler**
23. FEB. 2016 KL. 10.27

[ALLE MEDIER](#)

SENESTE VIDEOER



bruge det meget professionelt.

- Min egen Instagram-konto er udelukkende til kunst, så der er ingen forstyrrelser. Der kommer ikke familie billeder eller den lille kusines katte-billeder op i folks feed, hvis de ikke vil have det, og sådan bruger mange Instagram, fortæller han.

Køber kun kunst, man kender

Kunstsamler og kunstblogger Peter Ibsen ejer et sted mellem 100 og 150 værker. Han anslår at mellem 10 og 15 af dem er nogle, har han erhvervet sig via Instagram. Sidste gang, han købte kunst via det sociale medie, var i maj.

- Instagram er ikke en online-shopping-portal. Der er ikke en 'klik her og køb'-knap. Man ser noget, man finder interessant, og så tager man dialogen op derfra. Dialogen indledes bare på Instagram, siger Peter Ibsen.

[LÆS OGSÅ: Tablets og Snapchat: Her er dine medievaner hvis du er under 30 år](#)

Han fortæller, at det kun de færreste, som er villige til at købe kunst i 100.000 kroner-niveauet, som de har set på Instagram. Folk køber kun kunst via Instagram, som de i forvejen har et rigtig godt kendskab til.

- Jeg har ikke købt noget, hvor jeg ikke kendte kunstneren eller ikke havde set værket før. Det handler meget om, om du har tillid til det galleri, som lægger ting op, eller om du kender kunstneren og måske har værker fra samme i forvejen, siger Peter Ibsen.

Op mod otte procent af omsætningen

Kunst, som sælges via Instagram, udgør hos flere gallerier en betydelig andel af omsætningen. Det fortæller flere galleriejerere og direktører, herunder også Dannie Vieten fra Edition Copenhagen, der ugentligt har salg via Instagram.

- Hvis man kigger på vores sidste regnskabsår, så har otte procent af vores samlede omsætning været fra sociale medier. Vi har set Instagram som et slags brandingværktøj, men det har også vist sig at være en glimrende forretning at være derinde, fortæller Dannie Vieten.

Også indehaver af Galleri V1, Jesper Elg, oplever stor aktivitet på Instagram.

- Det sker et par gange om ugen, at der kommer henvendelsen til os omkring salg og fremvisning. Vi har kun været aktive (på Instagram, *red.*) i et år, og vi har ca. 7000 følgere. Og hver dag kommer nye til, fortæller Jesper Elg.

Lokale gallerier bliver globale

En af hovedårsagerne til, at kunsthandel via Instagram er blevet så omfattende, skyldes, at alle gallerier får en meget større potentiel kundekreds via det sociale medie.

- Instagram øger tilgængeligheden til gallerier, som er placeret uden for hovedstæderne. Jeg har ligeså stor chance for at komme i kontakt med en stor samler i New York som et andet galleri New York har. Derfor er det supergodt redskab, fortæller galleriejer Jacob Bjørn.

Må ikke blive et slagskatalog

Kunstsalg via Instagram er en balancegang. For profilen må ikke signalere salg alt for meget, mener Dannie Vieten.

**Troldspejlet: Her er
alletiders bedste
arkadespil**



**Bertel Haarder til DR:
"Vi er skuffede men
stolte"**

**VIDEO Tobias
Lindholm fik ikke én
Oscar - han fik tre**



**VIDEO Leonardo
DiCaprio i takketale:
Lad os ikke tage
Jorden for givet**

LÆS OGSÅ: [Sociale netværk bliver til online-butikker](#)

- Jeg tror ikke, man skal lave sin Instagram meget kommerciel, for hvis du kun er kommerciel og sætter priser på alt, så kan folk godt blive en lille smule trætte af det, for så propper du noget ned i halsen på dem. Det kan give bagslag.

En model der vil eskalere

Selvom salg af kunst via Instagram er en balancegang og medfører potentielle faldgruber, bliver modellen spået en stor fremtid.

- Det eskalerer fra nu af. Vi har slet ikke nået højden af, hvor mange gallerier der kan bruge Instagram. I starten var det de gallerier, som handlede i udlandet, der brugte Instagram. Men nu er det også gallerier, som handler nationalt, siger Jacob Bjørn.

Kunstsamler og kunstblogger Peter Ibsen spår også kunsthandel på Instagram en stadig større fremtid. Også fordi at kunstmarkedet på Instagram kan bruges som et kvalitetsredskab, hvor man kan holde øje med, hvilke kunstnere og kunstsamlere der viser interesse for en bestemt kunstner. Ifølge ham giver det en sikkerhed for, at et værk kan være særlig interessant at købe.

- Hvis du går efter noget, som koster 50.000-100.000 kroner vil man gerne vide, at man kan få pengene tilbage en eller anden dag, hvis man sælger det, fortæller Peter Ibsen.

DEL ARTIKLEN:  [MAIL](#)  [TWITTER](#)  [FACEBOOK](#)

NYHEDSBREV TAG DR.DK KULTUR MED DIG

Få seneste anmeldelser og indblik i musik, film, bøger og kunst - hver torsdag.

[VIS ALLE NYHEDSBREVE](#)

[TILMELD](#)

NYT FRA KULTURKLUBBERNE

NYHEDSBREV KULTURKLUBBERNE

Tilmeld dig en af DRs kulturklubber og få direkte besked om nye klubtilbud - månedens bøger, gratis lyd-bøger forfattermøder med mere.

VÆLG MAILINGLISTE:

- Fagbogklubben
- Klassikerklubben
- Klub klassisk
- Krimiklubben
- Kunstklubben
- Læsehesten

Hva' Ka' Papir-OPGAVE: Genskab en hverdagsting i papir



SENESTE KULTUR

Rolling Stones optræder i Cuba for første gang

01. MAR. 2016 KL. 21.25

Professor: Islam indeholder også en tradition for religionskritik

01. MAR. 2016 KL. 19.30

Holocaust-overlevende: Film skal videreføre historien

01. MAR. 2016 KL. 19.30

Troldspejlet: Her er alletiders bedste arkadespil

01. MAR. 2016 KL. 19.28

Klodser, spil og droider: Fortsæt Star Wars-eventyret indtil næste film

01. MAR. 2016 KL. 19.00

Adele begynder sin turné: Det kan du glæde dig til

SENESTE ANMELDELSER

Strafferetsekspert anmelder 'Bedrag': Så skete retfærdigheden fyldest! Eller gjorde den?

28. FEB. 2016 KL. 20.55

ANMELDELSE Hvor store pinsler kan man udsætte en lille pige for?

25. FEB. 2016 KL. 12.14

ANMELDELSE Journalister fungerer ganske enkelt godt på film

25. FEB. 2016 KL. 10.13